

ELABORACIÓN DEL MARCO INPUT OUTPUT DE CANTABRIA 2007

Bedia Expósito, Raquel^a; Cobo Fernández, M^a Isabel^b; Cuevas Gerez, María^c; Marqués Rubio, Carlos^d; Moral Zuazo, M^a Paz^e; Parra Rodríguez, Francisco^f; Ruiz del Río, Cristina^g; Wünsch Martínez, María^h

a,b,c,d,f,g,h Instituto Cántabro de Estadística (ICANE)

Dirección: Pasaje de Peña, 1-2º 39008-Santander (ESPAÑA)

Teléfono: 942 20 85 79 Fax: 942 20 79 12 E-mail: parra_f@icane.es

^e Universidad del País Vasco

Dirección: Avda. Lehendakari Aguirre, 83 48015-Bilbao (ESPAÑA)

Teléfono: 946 01 38 46 E-mail: mpaz.moral@ehu.es

Resumen:

La presentación de la metodología y los principales resultados del Marco Input-Output de Cantabria para el 2007 (MIOCAN-07) constituye la primera experiencia del ICANE en la elaboración de Tablas Input-Output.

El MIOCAN-07 se ha elaborado con clasificaciones de ramas y productos con correspondencia de la CNAE 2009, para ser utilizada como base de la futura Contabilidad Regional Anual de Cantabria.

La metodología consiste en una adaptación del SEC-95 a las particularidades de las economías regionales, habiéndose acometido para su elaboración dos investigaciones estadísticas: entrevistas directas con la dirección de las 30 empresas industriales y de servicios más relevantes de la región, y una encuesta a 1.000 empresas sobre sus operaciones de consumos intermedios e inversión. Asimismo se han realizado explotaciones específicas para el marco input-output (MIO) de las principales estadísticas estructurales y registros administrativos relativos al empleo y actividad y a las liquidaciones presupuestarias.

La presentación del MIOCAN-07 es la habitual en estas operaciones estadísticas: tablas de origen y destino, a precios de adquisición y precios básicos, y tablas simétricas, incluyendo las tablas auxiliares sobre márgenes de comercio y transporte e impuestos y subvenciones.

Palabras claves: Marco Input-Output, contabilidad nacional, economía, contabilidad regional, PIB.

Abstract:

The presentation of the methodology and main results of the input-output framework of Cantabria for 2007 (MIOCAN-07) constitutes the first experience of ICANE in the development of Input-Output Tables.

The MIOCAN-07 has been elaborated by classifications of branches and products by correspondences with CNAE 2009, to be used as base of the future Annual Regional Accounting of Cantabria.

The methodology consists of an adjustment of the ESA-95 to the particularities of the regional economies, two statistical researches having been attacked for its production: personal interviews with the management of the thirty more important industrial and services companies of the region, and a survey to 1.000 companies on its operations of intermediate consumptions and investment. Likewise specific developments have been realized for the input-output framework of the principal structural statistics and administrative records relative to the employment and the activity and general government budgetary outturns.

The presentation of the MIOCAN-07 is the habitual one in these statistical operations: supply and use tables, at purchasers prices and basic prices, and symmetric tables, including two auxiliary tables: the trade and transport margins table and the taxes and subsidies table.

Key Words: Input-Output Framework, national accounting, economy, regional accounting, GDP.

1. Introducción

El Marco Input-Output de Cantabria para el 2007 (MIOCAN-07) es la primera operación de este tipo que se ha realizado en la región, sigue la metodología establecida en el Sistema Europeo de Cuentas nacionales y regionales (SEC-95), y utiliza clasificaciones de actividades y productos en base a la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE 2009) y la Clasificación Nacional de Productos por Actividades (CPA-2008), respectivamente.

El MIOCAN-07 se elaboró a lo largo de los años 2009 y 2010 y se publicó en diciembre de 2010. Su difusión se realiza a través de la siguiente dirección web:

<http://www.icane.es/opencms/opencms/Publicaciones>

El desarrollo del Marco Input-Output se planteó en las tres fases, que incluían, a su vez, el desarrollo de un conjunto de trabajos o tareas:

Fase I. Su objetivo era la adaptación de la metodología del SEC-95 a la economía de Cantabria y la elaboración de las bases de datos necesarias. En esta fase se realizaron las siguientes tareas:

- I.1) Elaboración de documento metodológico.
- I.2) Definición de las clasificaciones de sectores y productos.
- I.3) Estudio, revisión, organización y análisis de la información existente: estadísticas del INE, Ministerios, Gobierno de Cantabria, organismos privados y entidades sin fines de lucro, etc.
- I.4) Reclassificación de las estadísticas basadas en las clasificaciones CNAE-93 Rev.1 y CPA-2002 en CNAE 2009 y CPA-2008, respectivamente.
- I.5) Realización de entrevistas especializadas.
- I.6) Realización de la “Encuesta de Flujos Interindustriales e Inversión”.

Fase II. En esta etapa se llevó a cabo un primer estudio individual de las principales magnitudes que intervienen en el MIOCAN-07 y son:

- II.1) Estudio sobre el empleo.
- II.2) Estudio sobre impuestos y subvenciones.
- II.3) Estudio sobre márgenes comerciales y de transporte.
- II.4) Estudio sobre las operaciones de comercio exterior.
- II.5) Estimación de las operaciones de las administraciones públicas.
- II.6) Estimación provisional de la demanda final por productos: consumo regional y consumo interior, formación bruta de capital y exportaciones.

- II.7) Estimación provisional de las cuentas de bienes y servicios, de producción y de explotación por ramas de actividad.

Fase III. La última fase consistió en integrar los resultados de los estudios parciales para obtener las tablas que componen el MIOCAN-07. Las tareas realizadas fueron las siguientes:

III.1) Análisis oferta-demanda por productos.

III.2) Elaboración del Marco Input-Output.

III.3) Presentación final del trabajo.

En el resto del trabajo se describen aquellos puntos más importantes del proceso de elaboración del Marco Input-Output de Cantabria para el 2007. Siguiendo el esquema descrito, la fase I se trata en las secciones 2, 3 y 4: en la sección 2 se presentan las clasificaciones de ramas y productos del MIOCAN-07 (tarea I.2), en la sección 3 se citan las estadísticas y fuentes de datos que se han utilizado y su tratamiento para adaptarlas a la CNAE 2009 y la CPA-2008 (tareas I.3 y I.4) y la sección 4 se dedica a la descripción de las encuestas llevadas a cabo para obtener la información estadística necesaria para este proyecto (tareas I.5 y I.6). La sección 5 resume los criterios generales seguidos en la elaboración de las tablas (tareas II y III) y, finalmente, la sección 6 presenta los principales resultados del MIOCAN-07.

2. Clasificaciones de ramas y productos

Una vez analizada la estructura productiva de Cantabria, a partir de las fuentes estadísticas disponibles (directorio de empresas de Cantabria y estadísticas estructurales del INE), se establecieron las clasificaciones de ramas de actividad y productos. En base a la CNAE 2009 y CPA-2008, se han definido una clasificación de 55 ramas de actividad (R55) y otra de 72 productos (P72), según se muestran en las tablas 1 y 2, respectivamente.

Tablas 1 y 2

A efectos de elaborar la tabla simétrica se ha establecido la clasificación homogénea de ramas y productos que se muestra en la tabla 3.

Tabla 3

3. Fuentes estadísticas base y su adaptación a las nuevas clasificaciones

Las fuentes estadísticas utilizadas en la elaboración del Marco Input-output de Cantabria de 2007 figuran en la tabla 4. En su mayoría se tratan de estadísticas generales, elaboradas periódicamente por distintos organismos. Sólo en el apartado de flujos inter-industriales se ha utilizado una encuesta diseñada específicamente para este trabajo, la encuesta de flujos interindustriales y de inversión.

Tabla 4

En general, los datos para Cantabria referidos al año 2007 que ofrecen estas fuentes estadísticas están elaborados en base a la clasificación de actividades económicas CNAE -93 Rev.1 y/o la clasificación de productos por actividades CPA-2002. La definición en MIOCAN-2007 de las clasificaciones de ramas y productos en la CNAE 2009 y CPA-2008 exigió adaptar los ficheros fuente a estas nuevas clasificaciones de productos y actividades que no estaban vigentes en el momento en que se habían elaborado las estadísticas estructurales y de empleo. Dependiendo de la fuente de datos, la adaptación se realizó según los tres procedimientos que se describen a continuación.

3.1 Estadísticas de Empleo

Se ha construido una matriz de conversión de CNAE-93 a CNAE 2009 por ramas de actividad. Para elaborar esta matriz se ha utilizado el fichero de microdatos de afiliaciones a la Seguridad Social del segundo semestre de 2008, clasificado según la CNAE 93, y el primero de 2009 que utiliza la CNAE 2009. Con ambos registros se ha obtenido una muestra común por regímenes convenientemente depurada de inconsistencias y errores. Estas muestras han sido las siguientes:

- a) Fichero de cuentas (R. General y Mar ajena): De los 23.703 registros en 2008, la muestra común con 2009 es de 21.065.
- b) Fichero de Afiliados (R.E.T.A y Resto regímenes): De los 49.625 registros en 2008, la muestra común con 2009 es de 45.365.

Finalmente, con esta muestra común por regímenes se ha construido una tabla cruzada con el porcentaje de trabajadores en una y otra clasificación de actividades, que es utilizada como matriz de conversión.

3.2 Estadísticas estructurales del INE y del Ministerio de Fomento

Se han realizado una correspondencia a nivel de NIF entre las encuestas estructurales del INE de 2008, cuyos registros aparecen codificados según la clasificación en CNAE-2009, y los registros de las encuestas de 2007, codificados según la clasificación CNAE-93. En el caso de los establecimientos de 2007 no encuestados en el 2008, se ha buscado una correspondencia única en base al fichero de correspondencias CNAE-93 y CNAE 2009, y cuando ello no ha sido posible se ha buscado la correspondencia en el directorio de empresas de Cantabria de 2008, que incorpora la CNAE 2009 a través del DIRCE, el registro de la Seguridad Social y otras fuentes estructurales.

3.3 Otras estadísticas

Se han realizado correspondencias propias para los ficheros de la encuesta de presupuesto familiares, comercio exterior de aduanas, programas y artículos presupuestarios de las liquidaciones presupuestarias facilitadas por la Consejería de Economía y Hacienda del Gobierno de Cantabria, IGAE, etc.

4. Encuesta de Flujos Interindustriales y de Inversión

El diseño de una operación de campo destinada a la obtención de información relevante para el MIOCAN-07 se fundamenta metodológicamente sobre la base de las

necesidades de información para la elaboración de la matriz de inputs intermedios, la cual recoge los intercambios económicos existentes entre los diferentes agentes que participan en la economía de la Comunidad de Cantabria. Con el fin de obtener esta información se realizó esta Encuesta Flujos Interindustriales y de Inversión.

4.1 Objetivos y descripción general de la operación

La elaboración del Marco Input-Output de Cantabria para 2007 requiere conocer la información sobre los flujos de compra y venta de bienes y servicios que realizan las unidades económicas locales de Cantabria en el territorio económico de Cantabria, en el resto de España, en la Unión Europea y en el resto del mundo. Parte de esta información se obtiene de fuentes estadísticas sobre el comercio exterior y de encuestas estructurales de empresas que, como la Encuesta Industrial de Empresas o la Encuesta Anual de Servicios del Instituto Nacional de Estadística, recaban información sobre el origen geográfico de las compras o el destino geográfico de las ventas que realizan los establecimientos y empresas de Cantabria. No obstante, estas cifras se solicitan para el conjunto de las compras y ventas realizadas y no incluye la información de agrupaciones de bienes y servicios que es necesaria para el detalle que requiere la Tabla Input-Output.

Por otro lado, el tratamiento de la producción secundaria y auxiliar establecido en el marco Input-Output solo puede contemplarse de forma parcial con las fuentes estadísticas generales mencionadas en el apartado 3, siendo necesario complementar esta información a través de una investigación estadística específica: la Encuesta de Flujos Interindustriales y de Inversión elaborada por el Instituto Cántabro de Estadística.

El hecho de que sea necesario conocer la estructura y el origen geográfico de sus compras y ventas con vistas a elaborar la matriz de origen y destino del marco Input-Output determina que en este caso la información se solicite sobre el detalle, así como el destino geográfico de los bienes producidos y los servicios prestados. También se pide información de detalle sobre las subvenciones de explotación a fin de diferenciar las subvenciones de los productos de otras subvenciones de la producción.

La correcta valoración de las compras y producciones sectoriales según el SEC-95 obliga a descontar los márgenes comerciales y de transporte y, por tanto, en la investigación sobre los flujos se solicita información sobre los márgenes que se aplican en las actividades comerciales y los canales comerciales utilizados en las empresas en ventas y/o compras: directas al público y fabricantes, a mayoristas, a minoristas o a intermediarios de comercio.

En definitiva, el contenido de los objetivos que determinan el diseño de la operación hace que la encuesta se considere como una estadística de base que permita conocer la estructura productiva de Cantabria y de los inputs utilizados en el proceso productivo.

La materialización de estos objetivos supone recabar información que al menos cubriese los siguientes aspectos:

- a) Ingresos con detalle sectorial de los mismos.
- b) Compras y gastos con detalle sectorial de los mismos.

- c) Inversiones con detalle sectorial de los bienes adquiridos.
- d) Datos cualitativos relativos al origen geográfico de las distintas partidas de ingresos, gastos e inversiones.
- e) Márgenes comerciales aplicados a actividades comerciales.
- f) Datos cualitativos relativos al canal comercial utilizado en la venta y adquisición de los ingresos y gastos e inversiones.
- g) Datos sobre el origen administrativo de las subvenciones de explotación recibidas.

4.2 Unidad estadística. Ámbito de la investigación

A la hora de diseñar una operación estadística de estas características aparecen, al menos, dos tipos de unidades, que pueden o no coincidir. Nos estamos refiriendo a:

- a) La unidad objetivo, de quien se recaba la información.
- b) La unidad informante, a quien se dirige el cuestionario.

La unidad informante es tradicionalmente la empresa. Sin embargo, resulta obvio que la unidad objetivo en este tipo de investigaciones debe ser el conjunto de establecimientos que operan en la región, ya que la componente regional de este trabajo determina que no se deba considerar una unidad como la empresa o unidades superiores como grupos o holdings que, en general, tienen una localización geográfica múltiple no necesariamente englobada en una región, y también parece evidente la imposibilidad de acudir a unidades inferiores.

Para definir el ámbito geográfico de la investigación, siguiendo las normas comunes, se utiliza la visión "interior" frente a la "regional". Es decir, el objeto de la investigación es el conjunto de establecimientos ubicados dentro de los límites de la región, con independencia de la localización de la sede de la empresa o del lugar de residencia de los trabajadores y propietarios.

4.3 Directorio inicial y sus actualizaciones. Estimación del colectivo

Uno de los principales problemas que se plantean en la realización de estadísticas económicas es poder disponer de un directorio exhaustivo y actualizado. El directorio a utilizar en esta investigación ha sido el Directorio de Empresas y Establecimientos de Cantabria que elabora el Instituto Cántabro de Estadística.

En Cantabria hay 44.504 empresas o instituciones que desarrollan actividades económicas en actividades no agrícolas, ni en las propias de las administraciones públicas, asociaciones y servicios para los hogares (es decir, excluyendo las categorías de la CNAE-93: 01, 02, 03, 75, 91, 95, 99). La distribución de estas empresas por grandes sectores de actividad figura en la tabla 5.

Tabla 5

4.4 Muestra

El tema del muestreo en la investigación económica del tipo que se presenta es materia controvertida dadas las características de la unidad de encuestación y el contenido o conjunto de cuestiones que se le demanda. Por un lado, está la heterogeneidad del colectivo (tipo de organización, estrategia, proceso productivo, etc.), que hace difícil encontrar conglomerados de unidades en los que unas cuantas representen, en todos sus aspectos, a otras. Por otro lado, hay que tener en cuenta el tipo de variables que se quiere investigar a través de la encuesta y, en muchos casos, el bajo nivel de correlación entre las mismas.

Dado que plantear la solución censal determinaría un coste de la operación que presupuestariamente la haría inabordable, la alternativa muestral presenta unas ventajas comparativas evidentes dado su menor coste, su tratamiento más simple y que, aunque se trate de un subconjunto, su composición, al determinarla a priori fijando criterios de proporcionalidad para sectores de actividad, garantiza la representatividad de la población.

Con todo, es tal la heterogeneidad de las unidades de un cierto tamaño ante las variables que se investigan, que la decisión más adecuada ha sido combinar un tramo censal y una muestra. En concreto, se ha investigado censalmente las unidades mayores de 50 trabajadores y se ha definido una muestra para el resto.

Tomada esta solución, hay que considerar otros muchos elementos antes de definir la estructura concreta de la muestra. Normalmente se acepta que en colectivos de este tipo se puede obtener una cierta homogeneidad si se estratifica la muestra en función de la actividad principal de la unidad y su tamaño (medido en términos de número de ocupados).

Desde estas premisas se puede hablar de una "esperanza de respuesta" sobre muestra inicial que determine el número total de establecimientos a visitar en base a un "objetivo de respuesta". Este último se debe de fijar en función del presupuesto. En este caso la investigación se ha circunscrito a 1.000 establecimientos, distribuidos de la siguiente forma:

- a) Parte censal (o marco de lista), determinada por todos los establecimientos mayores de 50 ocupados (415 unidades económicas).
- b) Parte muestral (585 empresas).

La parte muestral representa el 1,31% de las empresas menores de 50 ocupados y se han seleccionado por estratificación (utilizándose como variables de clasificación la actividad principal y el nivel de empleo) de forma sistemática, con arranque aleatorio, con cuota proporcional pero teniendo en cuenta que en cada casilla de cruce se seleccionará el número de unidades suficientes que salvaguarden, con la esperanza de respuesta prevista, el secreto estadístico (en el muestreo propuesto se consideran un mínimo de 5 encuestas).

Estas últimas restricciones dan a la muestra final un carácter más uniforme (y menos proporcional) de cara a asegurar una cobertura mínima en todos los casos y

evitar una concentración excesiva en casillas supuestamente homogéneas. En la tabla 6 se encuentra la distribución por sectores de las encuestas de la muestra.

Tabla 6

4.5 Cuestionarios

En el diseño de los cuestionarios hay que tener en cuenta las características de cada rama de actividad. Así, se han diseñado seis tipos de cuestionarios, uno para cada una de las siguientes ramas de actividad:

- a) Industria
- b) Construcción
- c) Comercio
- d) Hostelería
- e) Transportes
- f) Servicios

4.6 Resultados finales

En la tabla 7 se encuentran los resultados relativos a las encuestas válidas realizadas.

Tabla 7

La cobertura de la encuesta en términos de empleo ha sido del 23% del empleo total. Por otro lado, se ha valorado el Valor Añadido Bruto (VAB) a precios básicos (pb) de las encuestas realizadas. La tabla 8 muestra los resultados de los niveles de cobertura para los establecimientos de mercado, en relación con el VAB de Cantabria del año 2007 computado en la Contabilidad Regional de España que elabora el INE.

Tabla 8

Hay que destacar que conjuntamente con esta operación se planteó una segunda investigación que consistió en una serie de entrevistas directas con la dirección de las 30 empresas industriales y de servicios más relevantes de la región. Así, técnicos del ICANE han realizado entrevistas directas explicando el proyecto a las siguientes empresas:

- a) APIA XXI
- b) GLOBAL STEEL WIRE
- c) SAINT GOBAIN
- d) NESTLE ESPAÑA, S.A.
- e) EDSCHA ESPAÑA, S.A.

-
- f) PLÁSTICOS ESPAÑOLES, S.A. (Grupo Armando Álvarez)
 - g) BRIDGESTONE
 - h) SOLVAY
 - i) TEXTIL SANTANDERINA
 - j) ALTADIS
 - k) VITRINOR
 - l) ROBERT BOSCH ESPAÑA FÁBRICA TRETO, S.A.
 - m) SIDENOR INDUSTRIAL, S.L.
 - n) EQUIPOS NUCLEARES S.A.
 - o) FERROATLÁNTICA, S.L.
 - p) NISSAN MOTOR IBERICA, S.A.
 - q) TEKA INDUSTRIAL S.A.
 - r) BSH ELECTRODOMÉSTICOS ESPAÑA, S.A.
 - s) CEMENTOS ALFA S.A.
 - t) NEXANS IBERIA S.L. (B3)

5. Proceso de cierre

Una vez obtenidas las diferentes operaciones económicas en base a las fuentes estadísticas utilizadas y la encuesta de flujos interindustriales y de inversión, se procedió al cierre de la tabla analizando la situación producto a producto.

En general, las estimaciones de producción proceden de las encuestas estructurales y los registros administrativos, utilizándose la encuesta de flujos de compra y venta para obtener detalles de las producciones secundarias y auxiliares.

Las importaciones proceden básicamente de las encuestas de flujos de compra y venta, si bien aquí son las encuestas estructurales y las estadísticas de aduanas las que complementan la información básica.

En cuanto al destino, son las estadísticas estructurales y registros administrativos los que proporcionan las cuantías globales de consumos interindustriales, utilizándose la encuesta de flujos de compra y venta para obtener detalles.

El consumo de hogares se estima a partir de la encuesta de presupuestos familiares y un estudio de los gastos turísticos a partir de las fuentes estadísticas sectoriales.

La formación bruta de capital fijo y los consumos interindustriales se obtienen a partir de las estadísticas de empresas y registros administrativos, detallándose con la información directamente solicitada en la encuesta de flujos de compra y venta, si bien hay que incorporar una valoración de la inversión en vivienda residencial por parte de los hogares.

La investigación sobre las exportaciones es pareja a la de las importaciones, si bien aquí hay que tener en cuenta la información sobre destinos de la cifra de negocios procedente de las encuestas estructurales del INE.

Los márgenes se estiman a partir de las encuestas de comercio del INE y de la información obtenida con la encuesta propia de flujos interindustriales sobre canales comerciales y utilización de los medios de transporte.

En lo referente a los impuestos y subvenciones, se obtienen las tasas medias de IVA en base a los tipos vigentes en tanto que los impuestos a los productos y subvenciones se aproximan según las liquidaciones presupuestarias.

En cualquier caso, se aprecia que los procedimientos estimativos no tienen que converger en equilibrio oferta y demanda, por lo que hay que analizar los resultados obtenidos en el marco del equilibrio que contempla la tabla. Para ello se establecieron los siguientes criterios:

- a) Establecer el análisis a nivel de los 72 productos.
- b) Establecer el análisis sobre la base de las valoraciones a precios básicos y de adquisición, lo que implica tener un detalle producto a producto de los diferentes márgenes e impuestos que determinan esta valoración.
- c) Una vez observado el desajuste entre usos y destinos, utilizar las diferentes estimaciones obtenidas para la debida conciliación (hay que tener presente que se disponen de diferentes estimaciones de operaciones a través de diferentes fuentes. Por ejemplo el comercio exterior con el resto de Europa se puede conocer a través de la estadística de aduanas, de las encuestas estructurales y de la encuesta de flujos interindustriales y de inversión).
- d) Analizar la calidad estadística de las diferentes fuentes (por ejemplo, en determinados productos las clasificaciones que se utilizan en presupuestos familiares son muy agregadas y los ratios obtenidos pueden estar desviados de la realidad).
- e) Proceder al ajuste mediante métodos de optimización en base a la operación que ofrece la mayor calidad estadística.

Una vez cerrados los diferentes productos, se obtienen las diferentes tablas de valoraciones de precios de adquisición y de precios básicos, con sus correspondientes detalles de márgenes para los diferentes agentes comerciales y de transportes, y de impuestos a los productos y subvenciones.

6. Resultados finales

Las tablas 9 a 12 presentan los principales resultados macroeconómicos y coeficientes analíticos, y las tablas de origen y destino simplificadas a 6 ramas de actividad.

Tabla 9, 10, 11 y 12

Tablas:**Tabla 1**

Ramas de actividad R55	C.N.A.E. 2009
Agricultura, ganadería, silvicultura	1 01 y 02
Pesca	2 03
Industrias extractivas	3 05 a 09
Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos, frutas y hortalizas, aceites y grasas vegetales y animales y productos lácteos	4 101, 103, 104, 105
Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	5 102
Otras industrias alimenticias, bebidas y tabaco	6 106, 107, 108, 109, 11 y 12
Industria textil, confección de prendas de vestir y productos de cuero	7 13 a 15
Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería	8 16
Industria del papel, artes gráficas y reproducción de soportes grabados	9 17 y 18
Coquerías y refino de petróleo	10 19
Industria química	11 20
Fabricación de productos farmacéuticos	12 21
Fabricación de productos de caucho y plásticos	13 22
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	14 23
Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones	15 24
Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	16 251
Forja, estampación y embutición de metales; metalurgia en polvos; tratamiento y revestimiento de metales; ingeniería mecánica por cuenta de terceros	17 255, 256
Fabricación de otros productos metálicos	18 252, 253, 254, 257, 259
Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	19 26
Fabricación de material y equipo eléctrico	20 27
Fabricación de maquinaria y n.c.o.p.	21 28
Fabricación de material y equipos de transporte	22 29 y 30
Fabricación de muebles; otras industrias manufactureras; reparación e instalación de maquinaria y equipo	23 31 a 33
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	24 35
Suministro de agua; actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	25 36 a 39
Construcción de edificios y promoción inmobiliaria; actividades de construcción especializada	26 41 y 43
Ingeniería civil	27 42
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	28 45
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	29 46
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	30 47
Transporte	31 49, 50, 51
Almacenamiento y actividades anexas al transporte; actividades postales y de correos	32 52 y 53
Servicios de alojamiento	33 55
Servicios de comidas y bebidas	34 56
Actividades de edición, audiovisuales y radiodifusión	35 58 a 60
Telecomunicaciones	36 61
Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática; servicios de información	37 62 y 63
Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	38 64
Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto Seguridad Social obligatoria	39 65
Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros	40 66
Actividades inmobiliarias	41 68
Actividades jurídicas y de contabilidad; actividades de sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial; servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	42 69 a 71
Investigación y desarrollo	43 72
Publicidad y estudios de mercado; otras actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades veterinarias	44 73 a 75
Actividades de alquiler	45 77
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	46 79
Actividades administrativas y servicios auxiliares	47 78, 80, 81, 82
Administración pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	48 84
Educación	49 85
Actividades Sanitarias	50 86
Actividades de servicios sociales	51 87 y 88
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	52 90 a 93
Actividades asociativas	53 94
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico; otros servicios personales	54 95 y 96
Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico; actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	55 97 y 98

Clasificación ramas de actividad

Tabla 2

Productos P72		C.P.A. 2008
Productos agrícolas y servicios relacionados con los mismos	1	011, 012, 013, 0161, 0163, 0164
Productos ganaderos y caza y servicios relacionados con los mismos	2	014, 015, 0162, 017
Productos de la silvicultura y la explotación forestal, y servicios relacionados con los mismos	3	02
Pescado y otros productos de la pesca; productos de la acuicultura; servicios de apoyo a la pesca	4	03
Minerales metálicos y energéticos y actividades de apoyo relacionadas con los mismos	5	05, 06, 07, 091
Minerales no metálicos ni energéticos y actividades de apoyo relacionadas con los mismos	6	08, 099
Carne y productos cárnicos; frutas y hortalizas preparadas y en conserva; aceites y grasas vegetales y animales; leche y productos lácteos	7	101, 103, 104, 105
Pescados, crustáceos y moluscos elaborados y en conserva	8	102
Productos de molinería, almidones y productos amiláceos; productos de panadería y pastas alimenticias; otros productos alimenticios; productos para alimentación animal	9	106, 107, 108, 109
Bebidas y tabaco manufacturado	10	11 y 12
Productos textiles; prendas de vestir; artículos de cuero y calzado	11	13 a 15
Madera y corcho y productos de madera y corcho, excepto muebles; artículos de cestería y espartería	12	16
Papel y productos del papel	13	17
Servicios de impresión y de reproducción de soportes grabados	14	18
Coquerías y refino de petróleo	15	19
Productos químicos	16	20
Productos farmacéuticos de base y sus preparados	17	21
Productos de caucho y plásticos	18	22
Vidrio y productos de vidrio; productos cerámicos refractarios; productos cerámicos para la construcción; otros productos cerámicos; piedra tallada, labrada y acabada; otros productos minerales no metálicos	19	231, 232, 233, 234, 237, 239
Cemento, cal y yeso; productos de hormigón, cemento y yeso	20	235, 236
Productos de metalurgia y productos metálicos	21	24
Elementos metálicos para la construcción	22	251
Servicios de forja, estampación y embutición de metales; productos de pulvimetalurgia; servicios de tratamiento y revestimiento de metales; mecanizado servicios de ingeniería mecánica general	23	255, 256
Cisternas y grandes depósitos y contenedores de metal; generadores de vapor, excepto calderas para calefacción central; armas y municiones; artículos de cuchillería y cubertería, herramientas y ferretería; otros productos metálicos	24	252, 253, 254, 257, 259
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	25	26
Material y equipo eléctrico	26	27
Maquinaria y equipo n.c.o.p.	27	28
Vehículos de motor, remolques y semirremolques; otro material de transporte	28	29 y 30
Muebles	29	31
Otros productos manufacturados	30	32
Servicios de reparación e instalación de maquinaria y equipos	31	33
Servicios de producción, transporte y distribución de energía eléctrica	32	351
Gas manufacturado; servicios de distribución por tubería de combustibles gaseosos; servicios de suministro de vapor y aire acondicionado	33	352, 353
Agua natural; servicios de tratamiento y distribución de agua	34	36
Servicios de recogida y tratamiento de aguas residuales	35	37
Servicios de recogida, tratamiento y eliminación de residuos; servicios de valorización; servicios de saneamiento y otros servicios de gestión de residuos	36	38 y 39
Edificios y trabajos de construcción de edificios; promoción inmobiliaria y trabajos de construcción especializados	37	41 y 43
Obras de ingeniería civil y trabajos de construcción para obras de ingeniería civil	38	42
Servicios de comercio al por mayor y al por menor y servicios de reparación de vehículos de motor y motocicletas	39	45
Servicios de comercio al por mayor e intermediación del comercio, excepto de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores	40	46
Servicios de comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	41	47
Servicios de transporte de pasajeros	42	491, 493, 501, 503, 511
Servicios de transporte de mercancías por ferrocarril, por carretera y servicios de mudanzas, por tubería	43	492, 494, 495
Servicios de transporte marítimo de mercancías; servicios de transporte de mercancías por vías navegables interiores; servicios de transporte aéreo y espacial de mercancías	44	502, 504, 512
Servicios de almacenamiento y auxiliares del transporte; servicios de correos y mensajería	45	52 y 53
Servicios de alojamiento	46	55
Servicios de comidas y bebidas	47	56
Servicios de edición, audiovisuales y radiodifusión	48	58 a 60
Servicios de telecomunicaciones	49	61
Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática; servicios de información	50	62 y 63
Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	51	64
Servicios de seguros, reaseguros y planes de pensiones, excepto seguridad social obligatoria. Servicios auxiliares a los servicios financieros y a los servicios de seguros.	52	65 y 66

Productos P72		C.P.A. 2008
Alquiler bienes inmobiliarios por cuenta propia con destino turístico. Compraventa de bienes inmobiliarios por cuenta propia; Alquiler bienes inmobiliarios por cuenta propia con destino distinto al turístico; Actividades inmobiliarias por cuenta de tercer	53	68
Servicios jurídicos y de contabilidad; servicios de sedes centrales; servicios de consultoría de gestión empresarial; servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	54	69 a 71
Servicios de investigación y desarrollo científicos	55	72
Servicios de publicidad y estudios de mercado; otros servicios profesionales, científicos y técnicos	56	73 y 74
Servicios veterinarios	57	75
Servicios de alquiler de vehículos de motor	58	771
Resto de alquileres y arrendamientos	59	772, 773, 774
Servicios de agencias de viajes, operadores turísticos y otros servicios de reservas, y servicios relacionados con los mismos	60	79
Servicios relacionados con el empleo; servicios de seguridad e investigación; servicios para edificios y paisajísticos; servicios administrativos, de oficina y otros servicios de ayuda a las empresas	61	78, 80, 81, 82
Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria	62	84
MERCADO: Servicios de educación	63	85
NO MERCADO: Servicios de educación	64	85
MERCADO: Servicios de atención sanitaria	65	86
NO MERCADO: Servicios de atención sanitaria	66	86
Servicios sociales de atención en establecimientos residenciales; servicios sociales sin alojamiento	67	87 y 88
Servicios de creación, artísticos y de espectáculos; servicios de bibliotecas, archivos, museos y otros servicios culturales; servicios de juegos de azar y apuestas; servicios deportivos, recreativos y de entretenimiento	68	90 a 93
Servicios prestados por asociaciones	69	94
Servicios de reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	70	95
Otros servicios personales	71	96
Servicios de los hogares como empleadores de personal doméstico; bienes y servicios no diferenciados producidos por hogares para uso propio	72	97 y 98

Clasificación de productos

Tabla 3

Descripción	P 72	R55	R54
Productos agrícolas y servicios relacionados con los mismos	1		
Productos ganaderos y caza y servicios relacionados con los mismos	2	1	1
Productos de la silvicultura y la explotación forestal, y servicios relacionados con los mismos	3		
Pescado y otros productos de la pesca; productos de la acuicultura; servicios de apoyo a la pesca	4	2	2
Minerales metálicos y energéticos y actividades de apoyo relacionadas con los mismos	5	3	3
Minerales no metálicos ni energéticos y actividades de apoyo relacionadas con los mismos	6		
Carne y productos cárnicos; frutas y hortalizas preparadas y en conserva; aceites y grasas vegetales y animales; leche y productos lácteos	7	4	4
Pescados, crustáceos y moluscos elaborados y en conserva	8	5	5
Productos de molinería, almidones y productos amiláceos; productos de panadería y pastas alimenticias; otros productos alimenticios; productos para alimentación animal	9	6	6
Bebidas y tabaco manufacturado	10		
Productos textiles; prendas de vestir; artículos de cuero y calzado	11	7	7
Madera y corcho y productos de madera y corcho, excepto muebles; artículos de cestería y espartería	12	8	8
Papel y productos del papel	13	9	9
Servicios de impresión y de reproducción de soportes grabados	14		
Coquerías y refino de petróleo	15	10	10
Productos químicos	16	11	11
Productos farmacéuticos de base y sus preparados	17	12	12
Productos de caucho y plásticos	18	13	13
Vidrio y productos de vidrio; productos cerámicos refractarios; productos cerámicos para la construcción; otros productos cerámicos; piedra tallada, labrada y acabada; otros productos minerales no metálicos	19	14	14
Cemento, cal y yeso; productos de hormigón, cemento y yeso	20		
Productos de metalurgia y productos metálicos	21	15	15
Elementos metálicos para la construcción	22	16	16
Servicios de forja, estampación y embutición de metales; productos de pulvimetalurgia; servicios de tratamiento y revestimiento de metales; mecanizado servicios de ingeniería mecánica general	23	17	17
Cisternas y grandes depósitos y contenedores de metal; generadores de vapor, excepto calderas para calefacción central; armas y municiones; artículos de cuchillería y cubertería, herramientas y ferretería; otros productos metálicos	24	18	18
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	25	19	19
Material y equipo eléctrico	26	20	20
Maquinaria y equipo n.c.o.p.	27	21	21
Vehículos de motor, remolques y semirremolques; otro material de transporte	28	22	22
Muebles	29		
Otros productos manufacturados	30	23	23
Servicios de reparación e instalación de maquinaria y equipos	31		
Servicios de producción, transporte y distribución de energía eléctrica	32	24	24
Gas manufacturado; servicios de distribución por tubería de combustibles gaseosos; servicios de suministro de vapor y aire acondicionado	33		
Agua natural; servicios de tratamiento y distribución de agua	34	25	25
Servicios de recogida y tratamiento de aguas residuales	35		
Servicios de recogida, tratamiento y eliminación de residuos; servicios de valorización; servicios de saneamiento y otros servicios de gestión de residuos	36		
Edificios y trabajos de construcción de edificios y promoción inmobiliaria; trabajos de construcción especializados	37	26	26
Obras de ingeniería civil y trabajos de construcción para obras de ingeniería civil	38	27	27
Servicios de comercio al por mayor y al por menor y servicios de reparación de vehículos de motor y motocicletas	39	28	28
Servicios de comercio al por mayor e intermediación del comercio, excepto de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores	40	29	29
Servicios de comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	41	30	30
Servicios de transporte de pasajeros	42		
Servicios de transporte de mercancías por ferrocarril, por carretera y servicios de mudanzas, por tubería	43	31	31
Servicios de transporte marítimo de mercancías; servicios de transporte de mercancías por vías navegables interiores; servicios de transporte aéreo y espacial de mercancías	44		
Servicios de almacenamiento y auxiliares del transporte; servicios de correos y mensajería	45	32	32
Servicios de alojamiento	46	33	33
Servicios de comidas y bebidas	47	34	34

Descripción	P 72	R55	R54
Servicios de edición, audiovisuales y radiodifusión	48	35	35
Servicios de telecomunicaciones	49	36	36
Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática; servicios de información	50	37	37
Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	51	38	38
Servicios de seguros, reaseguros y planes de pensiones, excepto seguridad social obligatoria. Servicios auxiliares a los servicios financieros y a los servicios de seguros.	52	39-40	39
Alquiler y compraventa de bienes inmobiliarios por cuenta propia; Actividades inmobiliarias por cuenta de terceros	53	41	40
Servicios jurídicos y de contabilidad; servicios de sedes centrales; servicios de consultoría de gestión empresarial; servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	54	42	41
Servicios de investigación y desarrollo científicos	55	43	42
Servicios de publicidad y estudios de mercado; otros servicios profesionales, científicos y técnicos	56	44	43
Servicios veterinarios	57		
Servicios de alquiler de vehículos de motor	58	45	44
Resto de alquileres y arrendamientos	59		
Servicios de agencias de viajes, operadores turísticos y otros servicios de reservas, y servicios relacionados con los mismos	60	46	45
Servicios relacionados con el empleo; servicios de seguridad e investigación; servicios para edificios y paisajísticos; servicios administrativos, de oficina y otros servicios de ayuda a las empresas	61	47	46
Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria	62	48	47
MERCADO: Servicios de educación	63	49	48
NO MERCADO: Servicios de educación	64		
MERCADO: Servicios de atención sanitaria	65	50	49
NO MERCADO: Servicios de atención sanitaria	66		
Servicios sociales de atención en establecimientos residenciales; servicios sociales sin alojamiento	67	51	50
Servicios de creación, artísticos y de espectáculos ; servicios de bibliotecas, archivos, museos y otros servicios culturales ; servicios de juegos de azar y apuestas; servicios deportivos, recreativos y de entretenimiento	68	52	51
Servicios prestados por asociaciones	69	53	52
Servicios de reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	70	54	53
Otros servicios personales	71		
Servicios de los hogares como empleadores de personal doméstico; bienes y servicios no diferenciados producidos por hogares para uso propio	72	55	54

Clasificación ramas y productos homogénea

Tabla 4

	Fuentes estadísticas
Datos generales y Clasificaciones	CNAE-93 rev. 1, CNAE 2009, CPA-2002, CPA-2008, PRODCOM, COICOP, Clasificación económica presupuestaria, Tabla de conversión CNAE 93-CNAE 2009 del INE, NC Contabilidad Nacional. INE Contabilidad Regional. INE Contabilidad Trimestral. INE Contabilidad Trimestral de Cantabria. ICANE Marco Input-Output de España. INE Anuario Estadístico de Cantabria. ICANE Padrón Municipal de Habitantes. INE Directorio de Empresas y Establecimientos de Cantabria. DIRCE. INE
Agricultura, Ganadería y Pesca	Cuentas Económicas de la Agricultura (C.E.A.). ICANE Red Contable Agraria Nacional. MMAMRM Precios e índices de precios agrarios. MMAMRM Estadísticas sobre superficies y producciones Agrarias. Consejería de Ganadería. Censo de la Flota Pesquera Operativa. MMAMRM Indicadores Económicos de Pesca Marítima. MMAMRM Encuesta de establecimientos de acuicultura. MMAMRM Estadística de superficie y cortas de madera. MMAMRM
Energía y minería.	Encuesta Industrial de Empresas. INE. Informes sectoriales. Comisión Nacional de Energía Boletín de hidrocarburos e Informe Anual. CORES Estadística de la Industria de la Energía Eléctrica. MITYC Boletín Estadístico. MITYC Estadística Minera de España. MITYC
Resto de la Industria	Encuesta Industrial de Empresas. INE Encuesta Industrial de Productos. INE Índices de producción y precios industriales. INE Estadística del impuesto de matriculaciones de vehículos automóviles. AEAT
Construcción	Encuesta de Estructura de la Construcción. MFOM Cuentas anuales del impuesto de sociedades. AEAT Licitación Oficial. MFOM Estadística de Edificación y Vivienda. MFOM Índice de Costes de Construcción. MFOM Proyectos Visados por Colegios de Arquitectos Consumo aparente de Cemento. OFICIMEN
Servicios de mercado	Encuesta Anual de Servicios. INE Estadística Hospitalaria en Régimen de Internado. MSYPS Encuesta de financiación y gastos de la enseñanza privada. INE Encuesta de ocupación hotelera. INE Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. INE Encuesta de ocupación en apartamentos turísticos. INE Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural. INE Índice de precios hosteleros. INE Encuesta de comercio al por menor. INE Encuesta de comercio al por mayor. INE Boletín estadístico. Banco de España El mercado de seguros por provincias. ICEA
Servicios no mercado	Actividad Económico-Financiera de las Administraciones Públicas de Cantabria. ICANE Cuentas Regionales. IGAE Memoria de MUFACE, ISFAS y MUGEJU
Empleo	Estimación del empleo de Cantabria a través de diversas fuentes. ICANE Registro de la Seguridad Social. MITIM Registro Central de Personal. MAP

	Fuentes estadísticas
	Encuesta de Población Activa. INE Encuesta de Costes Laboral. INE Encuesta de coyuntura Laboral. MITIM Encuesta de Salarios en la industria y en los servicios. INE Anuario y Boletín de Estadísticas Laborales. MITIM Encuesta Industrial de Empresas. INE Encuesta Anual de Servicios del INE Encuesta Estructura de la Construcción. MFOM Directorio de Empresas y Establecimientos de Cantabria. ICANE
Flujos Inter-industriales	Encuesta de Flujos Interindustriales y de Inversión. ICANE Estadística de transporte de mercancías por carretera. MFOM Memorias de las Autoridades Portuarias. MFOM Datos sobre transporte aéreo. Ministerio de Fomento. AENA Estadística sobre Comercio Exterior e Intracomunitario. AEAT Encuesta Anual de Servicios. INE Encuesta Industrial de Empresas. INE
Consumo	Encuesta Presupuestos Familiares. INE Consumo Alimentario. MAPA FAMILITUR y EGATUR. IET Cuenta satélite del turismo en España. INE Índice de precios al consumo. INE

Fuentes estadísticas

Tabla 5

Ramas de actividad	TOTAL	Menos de 50	50 y más
01. Extractivas (CNAE 10 a 14)	37	36	1
02. Industria (CNAE 15 a 37 excepto 23)	3.089	2.967	122
03. Energía (CNAE 23, 40 y 41)	74	70	4
04. Construcción (CNAE 45)	7.305	7.245	60
05. Comercio (CNAE 50 a 52)	11.450	11.408	42
06. Hostelería (CNAE 55)	7.018	7.002	16
07. Transporte (CNAE 60 a 62)	2.817	2.805	12
08. Otros servicios (*)	12.715	12.557	158
Total industria, energía, construcción y servicios	44.505	44.090	415

Fuente: Directorio de Empresas y Establecimientos de Cantabria. (Depurado a fecha 30 de mayo de 2008)

(*) No se incluyen las actividades de la CNAE-93 siguientes: 01, 02, 03, 75, 91, 95, 99

No se incluyen las comunidades de propietarios

Unidades económicas censadas en la comunidad de Cantabria

Tabla 6

Ramas de actividad	TOTAL	Menos de 50	50 y más
01. Extractivas (CNAE 10 a 14)	6	5	1
02. Industria (CNAE 15 a 37 excepto 23)	161	39	122
03. Energía (CNAE 23, 40 y 41)	9	5	4
04. Construcción (CNAE 45)	155	95	60
05. Comercio (CNAE 50 a 52)	191	149	42
06. Hostelería (CNAE 55)	107	91	16
07. Transporte (CNAE 60 a 62)	49	37	12
08. Otros servicios (*)	322	164	158
Total industria, energía, construcción y servicios	1.000	585	415

Muestra para la encuesta de flujos interindustriales y de inversión

Tabla 7

Cuestionario	Establecimientos	Empleo	VAB a pb (miles de euros)
Comercio	182	8.679	274.194
Construcción	127	6.203	275.771
Hostelería	88	2.062	54.017
Industria	169	17.527	1.179.786
Servicios de mercado	395	2.5237	1.531.541
Servicios de no mercado	22	1.178	26.525
Transporte	62	1.673	78.475
Total general	1.045	62.559	3.420.310

Encuestas válidas realizadas

Tabla 8

Sector de actividad	Cobertura VAB
Industria	47,70%
Construcción	17,43%
Servicios de mercado	32,19%

Tasa de cobertura de la encuesta en relación con el VAB

Tabla 9**COMPONENTES DE LA OFERTA**

VAB precios básicos	11.633.815	89,76%
Sector primario	311.868	2,41%
Industria	2.009.650	15,51%
Energía y suministros	221.045	1,71%
Construcción	1.533.478	11,83%
Servicios	7.557.774	58,31%
Servicios de mercado	5.675.888	43,79%
Servicios de no mercado	1.881.885	14,52%
Impuestos netos sobre los productos	1.327.322	10,24%

COMPONENTES DE LA DEMANDA

Gasto en consumo final de los hogares	7.439.889	57,40%
Gasto en consumo final de las AAPP y IPSFL	2.305.725	17,79%
Formación bruta de capital	4.319.977	33,33%
Exportaciones	7.739.477	59,71%
Importaciones	8.843.932	68,23%

COMPONENTES DE LA RENTA

Remuneración de asalariados	5.679.885	43,82%
Sector primario	36.937	0,28%
Industria	1.221.264	9,42%
Energía y suministros	58.894	0,45%
Construcción	746.306	5,76%
Servicios	3.616.484	27,90%
Servicios de mercado	1.938.308	14,95%
Servicios de no mercado	1.678.176	12,95%
Excedente de explotación bruto / Renta mixta bruta	5.933.272	45,78%
Sector primario	304.308	2,35%
Industria	777.915	6,00%
Energía y suministros	159.086	1,23%
Construcción	750.115	5,79%
Servicios	3.941.848	30,41%
Servicios de mercado	3.731.959	28,79%
Servicios de no mercado	209.889	1,62%
Impuestos netos sobre la producción y las importaciones	1.347.979	10,40%

PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO**12.961.137**

Unidades: Miles de euros y %

Componentes del producto interior bruto

Tabla 10**PRODUCTIVIDAD APARENTE (VAB pb / Puestos de trabajo totales)**

Total	40.664
Sector primario	17.375
Industria	51.082
Energía y suministros	123.972
Construcción	41.575
Servicios	39.749

COSTE SALARIAL MEDIO (Remuneración de asalariados/ Puesto de trabajo asalariados)

Total	25.101
Sector primario	15.608
Industria	31.729
Energía y suministros	33.358
Construcción	24.509
Servicios	23.606

TASA DE VALOR AÑADIDO (VAB pb / Producción pb)

Total	48,66%
Sector primario	62,04%
Industria	27,41%
Energía y suministros	34,95%
Construcción	37,75%
Servicios	66,40%

TASA DE GASTO DE PERSONAL (Remuneración de asalariados / VAB cf)

Total	48,91%
Sector primario	10,82%
Industria	16,68%
Energía y suministros	27,02%
Construcción	49,87%
Servicios	47,85%

Unidades: Euros y %

Coeficientes analíticos

Tabla 11

Productos/Ramas de actividad	Sector primario	Industria	Energía y suministros	Construcción	Servicios de mercado	Servicios de no mercado	Total producción	Total importaciones	Total oferta a precios básicos
Productos sector primario	500.756	0	0	6	0	3.875	504.637	236.108	740.746
Productos industria	1.926	7.106.233	0	22.492	90.341	3.035	7.224.027	5.831.029	13.055.055
Producto energía y suministros	0	20.981	615.888	54.111	260	16.271	707.511	893.253	1.600.764
Productos construcción	0	7.180	3.426	3.928.779	36.134	5.169	3.980.688	0	3.980.688
Servicios de mercado	0	196.873	13.119	56.890	8.542.101	593.807	9.402.791	1.789.743	11.192.533
Servicios de no mercado	0	0	0	0	0	2.090.949	2.090.949	1.414	2.092.363
Compras de residentes fuera del territorio económico								92.385	92.385
Total producción	502.682	7.331.268	632.433	4.062.278	8.668.837	2.713.105	23.910.602	8.843.932	32.754.534
De mercado	484.818	7.301.277	582.302	4.053.570	8.583.685	712.425	21.718.079		
Uso final propio	17.864	29.990	4.723	8.708	85.151	71.208	217.644		
Otra producción no de mercado	0	0	45.408	0	0	1.929.471	1.974.879		

Unidades: Miles de euros

Tabla de origen simplificada a precios básicos

Productos / Ramas de actividad		Sector primario	Industria	Energía y suministros	Construcción	Servicios de mercado	Servicios de no mercado	Total demanda intermedia	Gasto consumo final	Formación bruta de capital	Total exportaciones	Total demanda final	Total empleos
Productos sector primario	Cantabria	17.397	119.177	0	30	10.307	253	147.165	36.487	1.325	319.661	357.472	504.637
	Importado	13.223	64.123	0	981	40.053	316	118.695	117.413	0	0	117.413	236.108
	Total	30.620	183.300	0	1.011	50.360	569	265.860	153.900	1.325	319.661	474.886	740.746
Productos industria	Cantabria	16.032	655.876	9.859	287.904	156.241	21.501	1.147.414	242.947	211.741	5.621.924	6.076.613	7.224.027
	Importado	99.692	2.113.430	79.100	598.710	464.179	152.387	3.507.497	1.738.719	584.813	0	2.323.531	5.831.029
	Total	115.724	2.769.306	88.959	886.614	620.420	173.888	4.654.911	1.981.665	796.554	5.621.924	8.400.144	13.055.055
Producto energía y suministros	Cantabria	4.105	210.423	161.562	8.367	83.619	87.774	555.851	144.820	3.257	3.584	151.660	707.511
	Importado	1.710	703.508	71.651	4.597	34.922	18.495	834.883	58.370	0	0	58.370	893.253
	Total	5.815	913.931	233.213	12.964	118.542	106.269	1.390.734	203.189	3.257	3.584	210.030	1.600.764
Productos construcción	Cantabria	1.451	48.637	8.957	1.046.640	79.161	18.079	1.202.925	86.074	2.691.689	0	2.777.763	3.980.688
	Importado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	1.451	48.637	8.957	1.046.640	79.161	18.079	1.202.925	86.074	2.691.689	0	2.777.763	3.980.688
Servicios de mercado	Cantabria	26.342	845.675	52.344	337.407	1.643.403	366.832	3.272.003	4.917.558	351.830	861.400	6.130.788	9.402.791
	Importado	10.098	494.855	10.425	227.705	383.129	82.510	1.208.723	378.093	202.927	0	581.020	1.789.743
	Total	36.441	1.340.530	62.769	565.112	2.026.531	449.343	4.480.726	5.295.651	554.757	861.400	6.711.808	11.192.533
Servicios de no mercado	Cantabria	83	1.788	0	396	3.564	2.931	8.762	2.082.187	0	0	2.082.187	2.090.949
	Importado	0	11	36	0	246	1.122	1.414	0	0	0	0	1.414
	Total	83	1.798	36	396	3.809	4.053	10.176	2.082.187	0	0	2.082.187	2.092.363
Total empleos a precios básicos	Cantabria	65.410	1.881.576	232.723	1.680.745	1.976.294	497.371	6.334.119	7.510.072	3.259.842	6.806.569	17.576.483	23.910.602
	Importado	124.724	3.375.926	161.212	831.993	922.528	254.829	5.671.212	2.292.595	787.740	0	3.080.334	8.751.547
	Total	190.134	5.257.502	393.935	2.512.738	2.898.823	752.200	12.005.332	9.802.667	4.047.582	6.806.569	20.656.817	32.662.149
Impuestos netos sobre los productos		680	64.116	17.454	16.061	94.125	79.019	271.456	783.471	272.395	427.591	1.483.457	1.754.913
Compras de no residentes en el territorio económico		0	0	0	0	0	0	0	-932.909	0	932.909	0	0
Compras de residentes fuera del territorio económico		0	0	0	0	0	0	0	92.385	0	0	92.385	92.385
Total de empleos a precios de adquisición		190.814	5.321.618	411.389	2.528.799	2.992.948	831.220	12.276.788	9.745.614	4.319.977	8.167.068	22.232.659	34.509.447
Remuneración de asalariados		36.937	1.221.264	58.894	746.306	1.938.308	1.678.176	5.679.885					
Otros impuestos netos sobre la producción		-29.377	10.470	3.065	37.057	5.621	-6.180	20.657					
Excedente bruto de explotación/Renta mixta		304.308	777.915	159.086	750.115	3.731.959	209.889	5.933.272					
Valor añadido bruto a precios básicos		311.868	2.009.650	221.045	1.533.478	5.675.888	1.881.885	11.633.815					
Producción a precios básicos		502.682	7.331.268	632.433	4.062.278	8.668.837	2.713.105	23.910.602					
Total empleo		17.949	39.342	1.783	36.885	129.878	60.260	286.096					
Asalariado		2.366	38.491	1.766	30.450	94.277	58.928	226.277					
EJC. Total empleo		17.113	38.779	1.776	36.352	120.772	49.317	264.109					
EJC. Asalariado		2.335	38.046	1.759	30.070	86.678	48.367	207.255					

Unidades: Miles de euros

Tabla de destino simplificada a precios básicos

Referencias:

Eurostat (2008) **Manual of Supply, Use and Input-Output Tables. Methodologies and Working papers.**

INE (2009) **Marco Input Output de España 2006.**

Muñoz, A. Parra, F. y Santos, J. (2001) **Métodos de construcción de contabilidades nacionales y tablas input-output en España. Técnicas de análisis input-output.** (Cuadernos de la UNED, UNED).

United Nations (1999) **Handbook of National Accounting HANDBOOK OF INPUT-OUTPUT TABLE COMPILATION AND ANALYSIS.** Studies in Methods Series F, No. 74. New York, 1999